

LE FEED :
Publications postées sur le fil d'actualité de la Conserve



LES STORIES :
Publications éphémères de 24 heures composées d'une Photo ou vidéo au minimum



IGTV :
Lecteur vidéo vertical d'Instagram



Nombre de lectures



LES DIFFÉRENTS ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT

$$\text{Coût Par Engagement} = \frac{\text{Budget média}}{\text{Engagements générés}}$$

TAUX D'ENGAGEMENT 

$$= \frac{\text{Engagements générés}}{\text{Impressions totales}} \times 100$$

2%

Un taux d'engagement supérieur à 2% est considéré comme bon

Hors IGTV*

NOTIONS INDISPENSABLES A SAVOIR



S'abonner 

NOTORIÉTÉ

REACH MOYEN 

Somme des Reach de X publications

$$\frac{\text{Somme des Reach de X publications}}{X}$$

IMPRESSIONS TOTALES

Nombre de fois où les publications / stories sont affichées

(Un utilisateur peut visualiser plusieurs fois une même publication / story)

Coût Pour Mille impressions

$$= \frac{\text{Budget média}}{\text{Impressions totales}} \times 1000$$

6€*

Un coût pour mille inférieur à 6€ est considéré comme bon

Hors IGTV*

Hors IGTV*



INSTAGRAM SHOPPING

TAUX DE SHOPPING 

$$= \frac{\text{Clics shopping}}{\text{Impressions totales}} \times 100$$

TRAFIC

Clic Shopping

Clics affichages produits + clics de sortie



Stories uniquement*

Clics sur le lien

Addition de tous les clics lien de chaque story



TRAFIC