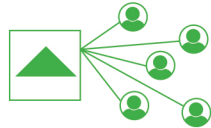


NOTORIÉTÉ / PORTÉE

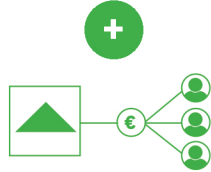
REACH ORGANIQUE

Nombre d'utilisateurs uniques touchés sur une publication sans l'aide d'une sponsorship



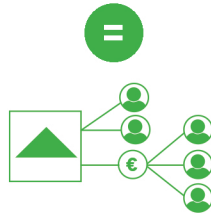
REACH SPONSORISÉ

Nombre d'utilisateurs uniques touchés sur une publication avec l'aide d'une sponsorship



REACH TOTAL

Nombre d'utilisateurs uniques touchés sur une publication



REACH MOYEN

Somme des Reach de X publications

X

Reach total sur 28 jours

Nombre d'utilisateurs uniques touchés sur une période de 28 jours



TRAFIC

Clic sur le lien

Nombre de clic sur le lien de la publication

0.15€*

Un coût par clic inférieur à 0.15€ est considéré comme bon

Coût par clic

Budget média

clics sur le lien

TAUX DE CLIC



=

Nombre de clics / Impressions totales x 100



NOTIONS INDISPENSABLES A SAVOIR

J'aime déjà

DARK POST : 👤 €

Publication sponsorisée qui n'est pas visible sur la page Facebook la Conserve

PAID : €

Publication sponsorisée visible sur la page Facebook la Conserve

ORGANIC : ❌

Publication non sponsorisée visible sur la page Facebook la Conserve

NOTORIÉTÉ / VISIBILITÉ

IMPRESSIONS TOTALES

Affichage total d'une publication.

(Un utilisateur peut visualiser plusieurs fois une même publication)



Coût Pour Mille impressions

=

Budget média / Impressions totales x 1000

2€*

Un coût pour mille inférieur à 2€ est considéré comme bon

LES DIFFÉRENTS ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT

Coût Par Engagement = Budget média / Engagements générés

TAUX D'ENGAGEMENT



=

Engagements générés / Impressions totales x 100

2%*

Un taux d'engagement supérieur à 2% est considéré comme bon